

2022年1月14日

日本広告学会 関西部会 会員各位

日本広告学会関西部会 2021 学会年度第 1 回研究会 開催のご案内

関西部会運営委員長 伊吹勇亮

〒603-8555 京都市北区上賀茂本山 京都産業大学 経営学部
メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

オミクロン株が猛威を振るい、年末年始らしくない年末年始を今年も過ごすこととなりました。重症化のリスクはそれほど高くないと言われてはいますが、感染力が大変に強いので、確率が低くても母数が大きいと結果として重症者数は増える可能性があるということ、医療現場の逼迫が懸念されるところです。みなさま、お変わりございませんでしょうか。本年もどうぞよろしく願いいたします。

さて、関西部会では新型コロナウイルス感染症の拡大状況などを鑑み、2020 学会年度の研究会に引き続き、今回もオンライン会議システム「zoom」を用いての研究会開催といたします。今回は、この 3 月に京都産業大学大学院修士課程を修了される羅様にゲストとしてご登壇いただき、修士論文の内容についてご報告をいただきます。第 2 報告のピヤ会員のご報告は日本広告学会研究プロジェクト「萌芽 B」の成果報告であり、タイの広告教育という興味深いテーマでお話をいただきます。

オンラインでの開催とはなりますが、またご案内が間近となり大変恐縮ですが、いつも通り、関西部会会員はもちろんのこと、全国のみなさまの多数のご参加をお待ちいたしております。

なお、2021 学会年度第 2 回研究会は、2022 年 2 月 26 日（土）午後同志社大学今出川キャンパスにて、恒例のクリエイティブ特集として実施する予定です。コロナ禍の状況にもよりますが、対面開催の方向で検討をしております。こちらもご予定ください。

記

日時：2022 年 1 月 22 日（土）14：00～17：00

会場：オンライン会議システム「zoom」

（ID とパスワードは、参加申し込みをいただいた方にお伝えいたします）

研究会内容：

- ① 羅 亞鑫（ラ アキン） 様（ゲスト／京都産業大学大学院）
「専門品に関する e クチコミが消費者行動に与える影響」
- ② ポンサピタックサンティ ピヤ 会員（京都産業大学）
「タイにおける広告教育の多様なアプローチ ―現状と課題」

懇親会：今回は実施いたしません。

参加手続き： 関西部会事務局宛にメールでご連絡ください。

なお、参加者の方に事前に「zoom」の ID とパスコードをご連絡する必要がある都合上、**1月21日（金）24時**までにご連絡ください。それ以降の参加申し込みにはご対応できないことがあります。また、メール送信後 48 時間経っても関西部会事務局より返答がない場合、メール未着の恐れがございますので、お手数ですが再度ご連絡を頂戴いたしますよう、よろしくお願いいたします。

関西部会事務局メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

「zoom」への接続について：

- ★「zoom」を初めてお使いになる方は、事前に、PC、タブレット、あるいはスマートフォンに、アプリケーションをインストールしておく必要がございます。アプリケーションは下記サイトからダウンロードください。

https://zoom.us/download#client_4meeting

- ★インストール方法やミーティングへの参加方法については、インターネット上に解説サイトや解説動画が数多くございますので、そちらをご参照ください。下に 2 つ、参考になるであろうサイトの URL をお示しします。

<https://www.dropbox.com/sh/jihg73yavjx49a5/AACiA2bdO9cOhx8zfJbnAeXEa>

(第 26 回大学教育研究フォーラム実行委員会が作成したマニュアル

「聴講者向け Zoom マニュアル_修正版_容量減.pdf」を参照ください)

https://zoomy.info/manuals/what_is_zoom/

(ZOOM アカデミージャパンによる解説ページ)

- ★接続テストについては、次のページへのアクセスをお願いいたします。

<http://zoom.us/test>

(テストページ)

<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/115002262083>

(テストページの使い方の解説)

以上