

## 日本広告学会 関西支部 研究報告記録

2014年6月22日  
日本広告学会 関西支部 運営委員長 妹尾俊之  
(近畿大学経営学部)

ここに公開するのは、関西支部での研究報告記録である。

### 2012学会年度第5回関西支部開催要綱

日時：2013年8月28日（テレビCM開始60年当日）午後。

会場：電通関西支社12階大ホール（大阪府中央区堂島）。

参加：会員31人。他に学術交流として、大阪広告協会、AC、JARO、BtoB広告協会、OAAAなどに呼び掛け、非会員60人を含めて、合計91人。

### テーマ「テレビCM60年特集」

2013年は、日本テレビ開局とともにテレビCMが始まって60年目に当る。

これを記念して、主に関西を舞台とするテレビCM60年の歴史を振り返り、今後への展望を開く狙いでテーマを設定し、次の3件の研究報告を行った。

### 堀川靖晃「松下電器産業におけるテレビCMの変遷」

### 難波功士「関西CM史を振り返る。——広告史研究の現状と課題——」

### 池田定博「クロスメディア環境におけるテレビCMの可能性」

#### 堀川靖晃氏のプロフィール

松下電器産業OB（同社は2008年10月、「パナソニック」に社名変更）。日本広告学会会員。1964年（昭和39年）4月新卒入社、2001年（平成13年）11月定年退職。一貫して宣伝事業部にてクリエイティブ企画に携わる。

生産事業部と並列の位置づけを持つ、独立採算制の“社内広告代理店”である宣伝事業部は、1965年2月21日に発足し、2001年3月31日に解体された。その誕生から終焉までの36年間を通して在籍した、唯一の人物である。

#### 難波功士氏のプロフィール

関西学院大学社会学部教授。日本広告学会理事。

著書『「広告」への社会学』『広告のクロノロジー』『テレビ・コマーシャルの考古学』（共編著）、他多数。

#### 池田定博氏のプロフィール

電通関西支社クリエイティブ局部長。日本広告学会会員。

なお、池田氏の報告記録は、事情があって公開していない。