

2023年6月2日

日本広告学会 関西部会 会員各位

日本広告学会関西部会 2022 学会年度第 5 回研究会 開催のご案内

関西部会運営委員長 伊吹勇亮

〒603-8555 京都市北区上賀茂本山 京都産業大学 経営学部

メールアドレス : jaa.kansaibukai@gmail.com

関西は例年よりも相当に早く梅雨入りをいたしました。個人的な話で恐縮ですが、私はこの梅雨時というのが大の苦手です。湿度が高い日は目に見えて労働生産性が下がります。とはいえ、暑い日も寒い日も苦手ですから、結局のところまともに稼働するのは1年のうちでも春と秋の数日のみ、となってしまうのやもしれません。みなさまは、湿度にも負けず、変わらずお元気にお過ごしでしょうか。

さて、2022 学会年度第 5 回関西部会は、関西大学千里山キャンパスでの開催です。今回は、滋賀大学・黒石晋先生によるシステム経済社会学からの視点、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会・新野聡様による実務からの視点、そして本学会副会長でもある関西大学・水野由多加先生による統合広告論からの視点と、多種多様な視点からの幅広いお話をいただきます。関西部会会員はもちろんのこと、全国のみなさまの多数のご参加をお待ちいたしております。

なお、新型コロナウイルス感染症が感染症法上 5 類に位置づけられたことから、関西部会としては実に 3 年 4 ヶ月ぶりとなる懇親会を開催いたします。特に懇親会にご参加をなさる先生方は、お店の予約の都合上、お早めに参加表明をいただきたく存じます。

また、2022 学会年度第 6 回研究会は 2023 年 9 月 2 日（土）午後に立命館大学大阪いばらきキャンパスにて開催いたします。こちらもご予定ください。

記

日時：2023年6月17日（土）14：00～18：00（開場 13：30）

会場：関西大学 千里山キャンパス 第3学舎 D302 教室（次頁地図参照）

研究会内容：

- ①黒石 晋 様（ゲスト／滋賀大学）
「欲望と欲求の理論～システム経済社会学からの現代広告への洞察」
- ②新野 聡 様（ゲスト／一般社団法人日本インタラクティブ広告協会 常務理事）
「インターネット広告市場の動向・課題・展望」
- ③水野 由多加 会員（関西大学）
「ネーミングライツの様相から見る『広告効果』の今日」

懇親会：研究会終了後、近傍で開催（会費：5000円）。

新型コロナウイルス感染症の5類移行を受け、今回より、懇親会を復活いたします。ただし、同感染症がなくなったわけではありませんので、必要な感染対策を実施した上での開催といたします。参加なさる方も、必要に応じて、感染対策のご準備をお願いいたします。また、当日体調が芳しくない方につきましては、仮に参加申込をされていた場合におきましても、懇親会への参加をお控えいただきますよう、ご協力をお願いいたします。

参加手続き：関西部会事務局宛にメールでご連絡ください。

準備の都合上、**6月13日（火）**までに手続きをお済ませください
（特に懇親会につきましては締切後は原則ご参加いただけません）。

関西部会事務局メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

交通アクセス：

関西大学 千里山キャンパス 第3学舎 D302教室
〒564-8680 大阪府吹田市山手町3丁目3-35 Tel.06-6368-1121
<https://www.kansai-u.ac.jp/ja/about/campus/#senriyama>

阪急千里線・関大前駅、徒歩5分

関大前駅から西門に向かい、エスカレーターを上った正面の建物（地図中央、【3】）です。



以上