

2024年4月3日

日本広告学会 関西部会 会員各位

日本広告学会関西部会 2023 学会年度第 4 回研究会 開催のご案内
(共催：日本商業学会関西部会)

関西部会運営委員長 伊吹勇亮

〒603-8555 京都市北区上賀茂本山 京都産業大学 経営学部

メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

いよいよ春本番となりました。年度も替わり、気分を一新するにはいいタイミングですね。中には、気分を一新して事に当たりたいと願いはするものの、なかなかその願いが実現しないのが玉に瑕という方もいらっしゃるかもしれません（はい、私のことです）。大学のキャンパスに新入生を迎え、街には初々しい新社会人が闊歩する今日この頃、みなさま、変わらずお元気でお過ごしでしょうか。

2023 学会年度第 4 回関西部会は、関西部会としては初めての試みとして、日本商業学会関西部会との合同研究会という形で開催いたします。毎年この時期には近畿大学でお世話になって関西部会を開催することが多かったのですが、日本商業学会関西部会の部会代表理事を本学会の会員でもある近畿大学・廣田章光先生がお務めというところから、合同開催の話が浮上した次第です。日本広告学会のみの会員であっても、この日は特別に、日本商業学会関西部会のセッションにもご参加いただけます（逆も然りです）。これまでとは違うケミストリーが働いて、有意義な会となることと考えます。関西部会会員はもちろんのこと、全国のみなさまの多数のご参加をお待ちいたしております。

なお、今回も懇親会を開催いたします。特に懇親会にご参加をなさる先生方は、会場の予約の都合上、お早めに参加表明をいただきたく存じます（**先着 20 名限定**）。

また、2023 学会年度第 4 回研究会は、2024 年 6 月 29 日（土）午後、関西大学梅田キャンパスにて開催いたします。こちらもご予約ください。

記

日時：2024年4月20日（土）13：30～17：00

会場：大阪公立大学文化交流センター ホール（大阪駅前第2ビル6階／次頁地図参照）

研究会内容：

【日本商業学会関西部会セッション】13:35～14:35

- ①岡田 庄生 会員（法政大学・博報堂／関東部会）
「ユーザー発案者効果 ユーザー共創型製品がもたらすマーケティング成果」

【日本広告学会関西部会セッション】14:45～16:50

- ②岡山 武史 会員（近畿大学）・林 英夫 会員（医療法人豊明会）
「模倣商品としてのPBとNB商品の比較に関する実験的研究」

- ③高橋 愛典 様（ゲスト／近畿大学）
「ヒト・モノそしてココロを動かす商学 ー交通論と広告論の接点を探るー」

懇親会：研究会終了後、会場近傍にて開催（会費：5,000円）。

新型コロナウイルス感染症の5類移行を受け、昨夏より、懇親会を復活いたしております。ただし、同感染症がなくなったわけではありませんので、必要に応じて、感染対策のご準備をお願いいたします。また、当日体調が芳しくない方につきましては、仮に参加申込をされていた場合におきましても、懇親会への参加をお控えいただきますよう、ご協力をお願いいたします。なお、今回の懇親会は、会場の関係上**最大20名まで**といたします。**先着順**にて承りますので、参加ご予約の方は早めにお申し込みください。

参加手続き：関西部会事務局宛にメールでご連絡ください。

準備の都合上、**4月16日（火）**までに手続きをお済ませください

（できるだけ早めに回答をいただくと大変に助かります）

（特に懇親会につきましては締切後は原則ご参加いただけません）。

関西部会事務局メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

交通アクセス：

大阪公立大学文化交流センター ホール

〒530-0001 大阪市北区梅田 1-2-2-600 大阪駅前第2ビル6階

<https://www.ngu.jp/outline/campus/>

JR・阪急・阪神・地下鉄各線「大阪」「大阪梅田」「梅田」「東梅田」「西梅田」「北新地」駅より徒歩1～10分



以上