

2025 年 7 月 5 日

日本広告学会 関西部会 会員各位

日本広告学会関西部会 2024 学会年度第 6 回研究会 開催のご案内 (共催：日本商業学会関西部会)

関西部会運営委員長 伊吹勇亮

〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3-3-35 関西大学社会学部

メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

本当に呆気ないくらいに短い梅雨でした。京都は祇園祭の季節に突入ですが、梅雨が明けてから始まる祇園祭というのは初めてです（1951 年の統計開始以降 6 月に梅雨が明けたのは今年が初めて）。熱中症対策をいよいよ本格的に行うべきシーズンとなりましたが、みなさま変わらずお元気でお過ごしでしょうか。

2024 学会年度第 6 回関西部会は、昨年に続いて 2 回目の取り組みとして、日本商業学会関西部会との合同研究会という形で開催いたします。日本広告学会のみの会員であっても、この日は特別に、日本商業学会関西部会のセッションにもご参加いただけます（逆も然りです）。これまでとは違うケミストリーが働いて、有意義な会となることと考えます。関西部会会員はもちろんのこと、全国のみなさまの多数のご参加をお待ちいたしております。

なお、今回も懇親会を開催いたします。特に懇親会にご参加をなさる先生方は、会場の予約の都合上、お早めに参加表明をいただきたく存じます（**先着 20 名限定**）。

また、2024 学会年度第 7 回研究会は、2025 年 8 月 23 日（土）午後に、立命館大学大阪いばらきキャンパスにて開催いたします。こちらもご予約ください。

記

日時：2025 年 7 月 19 日（土）14：00～17：00

会場：大阪公立大学文化交流センター ホール（大阪駅前第 2 ビル 6 階／次頁地図参照）

研究会内容：

【日本商業学会関西西部会セッション】14:00～15:25

①桂 隠 様（神戸大学大学院）

「インフルエンサー・マーケティングにおけるスポンサー提示の影響：
フォロワーの購買意図とエンゲージメント行動の実証分析」

②本下 真次 様（岡山理科大学）・成尾 恒一郎 様（大興印刷株式会社）

「営業による事業創出の考察：印刷会社の新事業事例研究から」

【日本広告学会関西西部会セッション】15:40～17:00

③井出 文紀 会員（近畿大学）

「明治、大正期における森下仁丹の海外展開と広告戦略
—仁丹時報、新聞広告、屋外広告からみえるもの—」

懇親会：研究会終了後、会場近傍にて開催（会費：4,000 円）。

新型コロナウイルス感染症の 5 類移行を受け、一昨年より、懇親会を復活いたしております。ただし、同感染症がなくなったわけではありませんので、必要に応じて、感染対策のご準備をお願いいたします。また、当日体調が芳しくない方につきましては、仮に参加申込をされていた場合におきましても、懇親会への参加をお控えいただきますよう、ご協力をお願いいたします。なお、今回の懇親会は、会場の関係上**最大 20 名まで**といたします。**先着順**にて承りますので、参加ご予約の方は早めにお申し込みください。

参加手続き：関西西部会事務局宛にメールでご連絡ください。

準備の都合上、**7 月 16 日（水）**までに手続きをお済ませください

（できるだけ早めに回答をいただくと大変に助かります）

（特に懇親会につきましては締切後は原則ご参加いただけません）。

関西西部会事務局メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

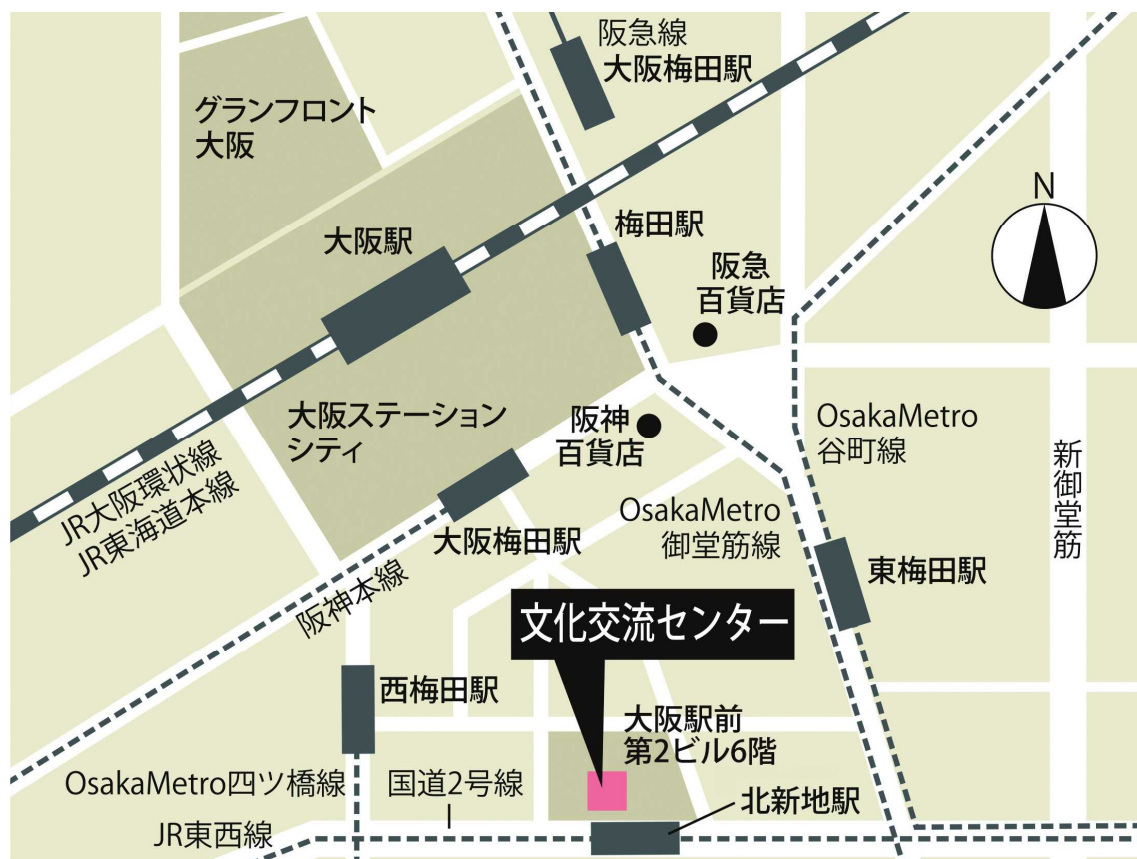
交通アクセス：

大阪公立大学文化交流センター ホール

〒530-0001 大阪市北区梅田 1-2-2-600 大阪駅前第2ビル6階

<https://www.ngu.jp/outline/campus/>

JR・阪急・阪神・地下鉄各線「大阪」「大阪梅田」「梅田」「東梅田」「西梅田」「北新地」駅より徒歩 1～10 分



以上