

2021年5月13日

日本広告学会 関西部会 会員各位

## 日本広告学会関西部会 2020 学会年度第 3 回研究会 開催のご案内

関西部会運営委員長 伊吹勇亮

〒603-8555 京都市北区上賀茂本山 京都産業大学 経営学部  
メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

緊急事態宣言が延長された一方で、医療従事者や高齢者を皮切りにワクチンの接種が徐々に動き出しています。いつになったらコロナ禍が落ち着くのか、なかなか見通しが持てないところではありますが、みなさま、変わらずお元気にお過ごしでしょうか。

さて、今回は恒例の中部部会との合同開催です。新型コロナウイルス感染症の拡大状況などを鑑み、引き続き、今回もオンライン会議システム「zoom」を用いての研究会開催となります。関西部会からは伊吹が広告教育に関する話題を提供してみなさまのご意見をお伺いしようと考えております。

オンラインでの開催とはなりますが、いつも通り、関西部会会員はもちろんのこと、全国のみなさまの多数のご参加をお待ちいたしております。

なお、2020 学会年度第 4 回研究会は、2021 年 6 月 26 日（土）午後で開催いたします。関西大学・水野先生にホストとしてお世話になるのですが、オンライン開催の可能性が高いのではないかと考えております。確定次第みなさまにご連絡差し上げますが、まずは日程のご予定のみお願いいたします。

### 記

日時：2021年5月25日（火）18：30～20：40

会場：オンライン会議システム「zoom」

（ID とパスワードは、参加申し込みをいただいた方にお伝えいたします）

### 研究会内容：

①松本 義宏 会員（名古屋外国語大学／中部部会）

「消費者特性と購買行動に関する調査研究 ―地域性と広告の関係性について―（仮）」

②伊吹 勇亮 会員（京都産業大学）

「メタ認知能力涵養手段としての広告教育に関する試論」

※研究会終了後に中部部会の部会総会が開催されます。

懇親会：今回は実施いたしません。

参加手続き：[下記リンクより参加申請を行ってください](#)

(普段とは申し込み方法が異なります!)。

<https://forms.gle/MCHcdPHmzQFVmGoo9>

なお、参加者の方に事前に「zoom」の ID とパスコードをご連絡する必要がある都合上、**5月23日(日)24時**までにご連絡ください。それ以降の参加申し込みにはご対応できないことがあります。

「zoom」への接続について：

- ★「zoom」を初めてお使いになる方は、事前に、PC、タブレット、あるいはスマートフォンに、アプリケーションをインストールしておく必要があります。アプリケーションは下記サイトからダウンロードください。

[https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting)

- ★インストール方法やミーティングへの参加方法については、インターネット上に解説サイトや解説動画が数多くございますので、そちらをご参照ください。下に2つ、参考になるであろうサイトの URL をお示しします。

<https://www.dropbox.com/sh/jihg73yavjx49a5/AACiA2bdO9cOhx8zfJbnAeXEa>

(第26回大学教育研究フォーラム実行委員会が作成したマニュアル

「聴講者向け Zoom マニュアル\_修正版\_容量減.pdf」を参照ください)

[https://zoomy.info/manuals/what\\_is\\_zoom/](https://zoomy.info/manuals/what_is_zoom/)

(ZOOM アカデミージャパンによる解説ページ)

- ★接続テストについては、次のページへのアクセスをお願いいたします。

<http://zoom.us/test>

(テストページ)

<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/115002262083>

(テストページの使い方の解説)

以上