

2025 年 8 月 22 日

日本広告学会関東部会所属会員各位

日本広告学会関東部会運営委員長

松本 大吾（千葉商科大学）

2024 年度第 4 回関東部会研究会を下記の通り開催いたします。テーマは、プロジェクト研究です。なお、本年度はプロジェクト研究をテーマとした第 5 回関東部会研究会も実施します。

■第 4 回関東部会研究会

【日時】2025 年 9 月 17 日（水）17:30～19:40

【形式】Zoom によるオンライン開催（Zoom の URL は、会員向けメーリングリストで送付した内容をご確認ください。）

【研究会内容】（1 件あたり報告 40 分、質疑 20 分、休憩 10 分）

①「広告業界の構造的課題に関する多角的分析」

報告者：多田 伶（横浜国立大学）、佐藤 達郎（多摩美術大学）

②「インフルエンサー発ブランドのコミュニケーション戦略（仮）」

報告者：天野 彬（株式会社電通）

【担当】安藤 和代（千葉商科大学）、石井 裕明（早稲田大学）

※今回は事前申し込み不要です。

※Zoom に入室された際には、表示名を「氏名（所属機関名）」に設定してください。

■第 5 回関東部会研究会（ご参考）

【日時】2025 年 10 月 28 日（火）17:30～19:40

【形式】Zoom によるオンライン開催（Zoom の URL は、後日、会員向けメーリングリストで送付いたします。）

【研究会内容】（1 件あたり報告 40 分、質疑 20 分、休憩 10 分）

①「広告クリエイターを対象とした組織論的研究の可能性」

報告者：藤崎 実（東京工科大学）、田部 溪哉（日本大学）、松野 奈都子（日本大学）

②「社会的文化装置としての広告」

報告者：谷口 光子

以上

---

日本広告学会関東部会事務局 jaa.kanto.office@gmail.com

※住所、所属変更などは必ず本部事務局へご連絡ください。