

2025 年 10 月 24 日

日本広告学会関東部会所属会員各位

日本広告学会関東部会運営委員長  
松本 大吾（千葉商科大学）

2024 年度第 5 回関東部会研究会を下記の通り開催いたします。テーマは、プロジェクト研究です。内容に変更がございましたので、再度、お知らせいたします。

■第 5 回関東部会研究会

【日時】 2025 年 10 月 28 日（火） 17:30～18:30

※終了時刻が変更になりました。

【形式】 Zoom によるオンライン開催（Zoom の URL は、会員向けメーリングリストで送付した内容をご確認ください。）

【研究会内容】（1 件あたり報告 40 分、質疑 20 分）

「広告クリエイターを対象とした組織論的研究の可能性」

報告者：藤崎 実（東京工科大学）、田部 溪哉（日本大学）、松野 奈都子（日本大学）

※ご報告者のご都合により、予定されていたもう一件の報告が延期になりました。

【担当】 安藤 和代（千葉商科大学）、石井 裕明（早稲田大学）

※今回は事前申し込み不要です。

※Zoom に入室された際には、表示名を「氏名（所属機関名）」に設定してください。

以上