

登録の方法と費用

- 同封の往復ハガキに必要事項をご記入の上、ご投函頂くか、「参加申し込みフォーム」に入力してお申し込みください。
(なお、会場収容人数の都合上、恐縮ですが先着150名とさせていただきます)
- 「参加申し込みフォーム」→ <http://j.mp/20140524cf> (※学会のHPにもリンクがあります)
- 参加費用は2,000円(懇親会費は別途となります。会費制で5,000円を予定)当日現金にてお支払いください。
- 午後のポスターセッションは会員以外の一般へも開放し、発表、参加ともに無料となります。



クリエイティブ・フォーラム2014 実行委員

【実行委員長】藤崎実(アジャイルメディア・ネットワーク) 【実行副委員長】楠本和哉(電通) / 井上一郎(ADK)

【実行委員】芳賀康浩(青山学院大学) / 朴正洙(関東学院大学) / 亀谷政晃(博報堂) / 岡田庄生(博報堂) / 小川丈人(ビルコム) / 田口仁(ADK)

【お問合せ先】
crforum2014@googlegroups.com

f 「日本広告学会 クリエーティブ・フォーラム 公式Facebookページ」にて情報をお届けしています。ぜひご覧ください。
www.facebook.com/CR.forum

SOCIAL GOOD

社会をよくなるクリエイティブの可能性

CREATIVE

DIRECT MARKETING

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

CONSUMER INSIGHT

ACCOUNT PLANNING

CROSS MEDIA

COMMUNICATION

BRANDED CONTENT

TRIPLE MEDIA
ADVERTISING

PUBLIC RELATIONS

SOCIAL MEDIA

WORD OF MOUSE

RELATIONSHIP MARKETING

PROMOTION

HOLISTIC APPROACH

CONTACT POINT

ENGAGEMENT

BRAND EQUITY

日本広告学会 クリエイティブ・フォーラム 2014

開催日時 2014年5月24日(土)
9:30 ~ 16:30

会場 電通ホール

主催 日本広告学会クリエイティブ委員会

後援 公益社団法人 全日本広告連盟
公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会
一般社団法人 日本広告業協会
公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団 ※五十音順