# Creative Forum 2022

日本広告学会クリエーティブ・フォーラム2022

今、広告に求められる



### ご挨拶

このたび三年ぶりとなるクリエーティブ・フォーラムを大阪経済大学を会場として開催する運びとなりました。関係者ならびに日頃より日本広告学会にご支援・ご協力いただいている皆さまには深く御礼申し上げます。

とは申しましても、新型コロナ感染症への対応はまだ慎重さを求められる状況を脱していないとの認識もあり、会場においては十全な感染防止対策を講じた上で皆さまの積極的なご参加をお待ちしております。開催校での日本広告学会の研究イベントは初めてとなります。不慣れな点やご不便をおかけする点も多々あろうかと思いますが、何卒ご高配をよろしくお願い申し上げます。

さて、クリエーティブ・フォーラム2022では、「今、広告に求められる笑い、面白み」を大会テーマとして、現在の日本を代表するクリエーティブの実践者を三名お招きして基調講演をいただきます。その上で、パネルディスカッションでは会場の参加の方々も加わっていただきながら議論を深めていくというプログラムをご用意しております。

言い古された表現ではございますが、広告およびメディアは長い目で見つめれば、未だ過渡期・変容期だと言えます。広告をクリエーティブする上でコンテンツとしての面白さは長きに渡って求められてきました。しかし、メディア変容の速度と形態に対するコンテンツの従属性が一層高まり、クリエーティブと広告との主客関係が反転・混淆しつつある中で、広い広い意味での「広告」において笑いや面白みをクリエーティブすることの意味を再度、再々度、皆さまと深く考えてみる機会を持てますことを楽しみにしております。

日本広告学会クリエーティブ委員会 クリエーティブ・フォーラム2022実行委員会を代表して 弦間 一雄

#### プログラム

第一部 9:30~12:30

司会進行 青木 慶(甲南大学)

開会挨拶 嶋村和恵(日本広告学会会長)9:30~9:40

概要説明 弦間一雄(クリエーティブ・フォーラム2022実行委員長) 9:40~9:45

**基調講演(1)**: 「作り手からみたCMの面白み」 9:45~10:35 井村光明(博報堂)



(略歴)

博報堂クリエイティブディレクター。ACC賞グランプリ、TCC賞グランプリ、ADC賞、カンヌライオンズフィルム部門シルバーなど受賞多数。主な仕事は、日本コカコーラ「ファンタ先生」、UHA味覚糖「さけるグミ」など。

基調講演(2): 「正直が、面白い」 10:40~11:30

古川雅之(電通)



(略歴)

電通関西支社クリエーティブディレクター。主な仕事は、大日本除虫菊(キンチョウ)、赤城乳業、日清紡など。

TCCグランプリ(2017/2020)/ACCテレビグランプリ(2010)/ACCラジオグランプリ(2019/2021)/クリエーター・オブ・ザ・イヤー特別賞 (2017)/日経広告賞大賞(2021)/ 佐治敬三賞/アドフェストグランデ/電通賞など受賞多数。OCC(大阪コピーライターズクラブ)会長。

基調講演(3): 「だれが言うか、だれから伝わるか」 11:35~12:25 山本隆博(シャープマーケティングジャパン株式会社)



(略歴)

フォロワー80万を超える、シャープ公式Twitterの運営者。テレビCMなど、マス広告を担当後、流れ流れてSNSへ。ときにゆるいと称されるツイートでニュースになることが日常に。企業コミュニケーションと広告の新しいあり方を模索しながら、日々Twitter上でユーザーと交流を続けている。主な受賞歴:2014年OCC最高新人賞、第50回佐治敬三賞、2018年TCC新人賞、2021 ACC ブロンズ。2019年にはフォーブスジャパンによるトップインフルエンサー50人に選ばれたことも。漫画家支援サイト「コミチ」でコラムも連載中。

届休み 12:25~13:30

第二部 13:30~15:00

司会進行 青木 慶 (甲南大学)

パネルディスカッション: 「今、広告に求められる笑い、面白み」 13:40~14:50

パネリスト:井村光明、古川雅之、山本隆博 モデレーター:村上敬子(TOBEWOMAN)

閉会挨拶 水野由多加(日本広告学会副会長) 14:50~15:00

ポスターセッションおよび懇親会は実施いたしません。

### 参加申込方法

日本広告学会の公式サイト内のクリエーティブ・フォーラム2022のページからお申し込みください。<a href="https://forms.gle/36CB5hPxpVCWNNYb7">https://forms.gle/36CB5hPxpVCWNNYb7</a> (申込用Googleフォーム)

会場での対面参加のみで開催します。万一、会場開催が困難な状況になった場合は、「参加」の申込をいただいた方に対して2022年5月25日(水)までに「完全オンライン開催」もしくは「中止」の連絡をいたします。

**参加申込期間**:2022年5月1日(日)~2022年5月18日(水)

参加費:無料

注意事項:会場において、全ての講演者ならびに提示資料などの撮影、録画、録音は禁止いたします。また講演内容や配布資料をSNSなどに投稿すること、ならびにブログなどに無断で記載することも禁止いたします。

## 会場アクセス

大阪経済大学 大隅キャンパス (大阪市東淀川区大隅2-2-8)

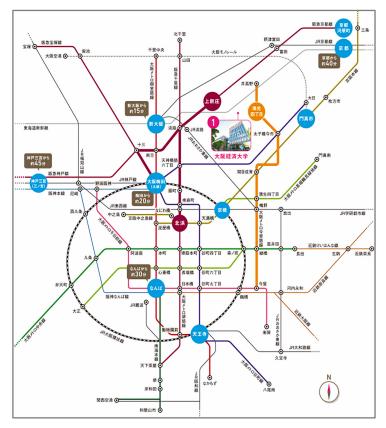
会場は、D館1階D11教室(※会場の教室は変更になる場合があります)

本部・控室は、D館1階D12教室

休憩室は、D館2階Hub Café (飲食の提供はありません、持ち込み可)

大阪メトロ今里筋線「瑞光四丁目」徒歩2分、阪急京都線「上新庄」徒歩14分 「上新庄駅前」より大阪シティバス50系統【井高野車庫前】行、「大阪経大前」下車 JR新大阪駅からは、大阪メトロ御堂筋線「西中島南方」で阪急京都線「南方」に乗り換えて 「上新庄」下車

JR大阪駅・阪急大阪梅田駅からは、阪急京都線「上新庄」下車 https://www.osaka-ue.ac.jp/profile/access/areamap/index.html







## 問い合わせ先

日本広告学会クリエーティブフォーラム2022事務局 crf2022@googlegroups.com

## クリエーティブ・フォーラム2022実行委員会

- <実行委員長> 弦間一雄(大阪経済大学)
- <実行副委員長> 藤崎 実(東京工科大学)
- < 実行委員 > 青木 慶 (甲南大学)、井上一郎 (江戸川大学)、岡田庄生(博報堂)、 尾上綾那 (近畿大学)、川村洋次(近畿大学)、峯尾 圭 (近畿大学)、 村上敬子 (TOBEWOMAN) (※五十音順)