

**STUDENTS
ADVERTISING
CREATIVE
AWARDS
2020**

学生広告クリエイティブ賞

主催 日本広告学会クリエイティブ委員会

学生広告クリエイティブ賞とは？

大学生向けのオンライン・クリエイティブ・コンテスト

新型コロナウイルスの影響は、私たちのくらしや消費のあり方を大きく変えました。広告やコミュニケーションの力がますます重要な時代になってきているのではないのでしょうか。本コンテストは、大学や専門学校などでマーケティングや広告を学ぶ学生を対象にした、広告企画の立案を通じて思考力や創造性を育む、教育目的のコンテストです。見た目の綺麗さだけでなく、背景にある戦略も重視していますので、デザインツールが使えなくても大丈夫。文系、理系、デザイン系、どなたでも参加可能です。時代を切り開くアイデアをお待ちしています。

テーマは自由。各チームで設定してください。

本コンテストでは、学生の皆さんの自由な発想を生かすために、特定のテーマは定めません。自分たちが興味ある対象を1つ選び、その課題を解決したり、成長させるような広告の企画を考えてください。例えば、以下のようなテーマを想定しています。

- ・特定の企業やブランドを1つ取り上げて、市場拡大のための企画を考える
- ・「地域活性化」や「飲食店支援」など、特定の社会課題を解決する企画を考える
- ・所属大学や近隣の街などを対象に、認知拡大のためのアイデアを考える

- ・課題設定の対象企業、団体あるいは製品は、実在するものとします。教育目的ですので、企業や団体に事前に許諾を取る必要はありません。ただし、応募作品を無断で一般公開することは禁止します。日本広告学会のWEBサイトなどで受賞作品を公開する場合は、本コンテストの運営委員が企業や団体に確認を行い、許可が取れたもののみ公開します。この点は十分ご注意ください。
- ・特定の政治や思想・宗教、あるいは反社会的な広告主や内容、その他審査員がふさわしくないと判断したものは審査対象から除外される場合があります。テーマ選びも戦略の一つと考えて、チームでアイデアを練ってください。

5月11日～8月31日

エントリー開始

参加意思表示のみ

9月13日

作品提出締め切り

応募作品を提出

9月18日

書類審査

審査委員による審査

10月24日

企画展示・表彰式

全国大会(江戸川大学)にて表彰

エントリー方法

1 チーム2~6名以内になるように出場するチームメンバーを決めてください

2 下記のURLからエントリーフォームに入力します

<https://forms.gle/AckUEBTSrJvzGT6V7>

3 9月13日までに提案資料を作成いただき、提出。応募完了となります。

- ※参加できるのは、日本広告学会会員である教員が認めたグループのみです
- ※応募作品は、他の広告賞等で未発表の企画のみです
- ※提出方法は、エントリー後にメールでお伝えします

提出資料

企画タイトルの他に、①課題の分析 ②コアアイデア ③展開イメージを含めた企画内容をA4サイズ(横)1枚のPDFにまとめて提出していただきます。



A4横サイズのレイアウト・イメージ(このイメージ画像は海外のクリエイティブコンペで使用されたものなので英語で書かれています。本コンテストの応募の際には、日本語で作成していただきます。)

表彰

- 金賞 | 1件(表彰状・副賞)
- 銀賞 | 1件(表彰状)
- 銅賞 | 1件(表彰状)
- 佳作 | 若干(表彰状)

審査委員

- 岡田庄生(審査委員長・博報堂)
- 池田定博(電通)
- 工藤拓真(電通)
- 佐藤達郎(多摩美術大学)

5月29日(金) 19:00-20:00でオンライン説明会を実施します。
録画もあります。まずはエントリーフォームに登録してください。

主催
日本広告学会 クリエイティブ委員会

運営委員長 岡田庄生(博報堂)
運営委員 池田定博(電通)、工藤拓真(電通)、佐藤達郎(多摩美術大学)

問い合わせ jaa.saca.office@gmail.com